21. Jahrgang 1999 DM 28,50 C 8016 F

Von der Theorie zur Praxis

1/99

Harvard Business manager

Gerald C. Parkhouse — Outplacement: Job verloren – was nun?

Jay A. Conger — Die hohe Kunst des Überzeugens

Utz Schäffer, Jürgen Weber — Controller können von Consultants lernen

C. K. Prahalad, Kenneth Lieberthal — Die neuen Strategien der Multis für aufstrebende Märkte

Willkommen in der Erlebnisökonomie

Gute Produkte sind nicht genug. Wer mehr verkaufen will, muß seinen Kunden Inszenierungen bieten.

Michael Salmony, Michael A. Denck — Multibanking: Auf dem Weg zur neuen Bank

Robin Cooper, Robert S. Kaplan — Integrierte Kostensysteme – Verheißung und Gefahr zugleich

Thomas H. Davenport — Paßt Ihr Unternehmen zur Software?

Stephan D. Hofinger — Patente müssen sich rechnen

Großbritannien: £ 12,–; Italien: Lit 38 000,–; Luxemburg: lfr 690,–; Österreich: S 235,–; Schweiz: sfr 28,50; Spanien: Pts 2.800; USA: $ 17,50

4 390801 628500 01